



「捐款挺公視，
做好更多事」

人在做，天在看，朋友來相挺

公視基金會董事長 | 鄭同僚

每個月收到公視之友月刊，我都會很仔細讀著捐款芳名，有時看到熟悉的名字，大部分的時候，都是不相識的人名。仔細讀著，心中常揣摩著每個捐款人從發心捐款，到採取行動，或者上網匯款，或者到郵局銀行匯款的種種過程。

每天總有許多事情會讓我們有種種理由，延遲像捐款這種不是很緊急、更不是非做不可的動作，但這些捐款人沒有延遲而採取行動，用心可感。每回讀著捐款名單，想到種種捐款過程因緣的會合，才能看到這些名單，我心中總有很多的感動。

公視每年只得到政府九億元的捐贈款，另有約一億元來自自有線廣播電視事業發展基金捐助款，但是要做出好節目，需要遠比這還多的經費。經營不做廣告的公共電視，需要多少錢呢？簡單比較鄰近國家，日本公視（NHK）每年大約有1800億台幣公共經費，韓國公視（KBS）一年也有超過三百億台幣。台灣公視用十億的公共預算來經營，另加近三億自籌款（含個人捐款），其規模顯然遠遠不及鄰近國家，這是公視辛苦的地方。

但是，公視向來不曾以經費不足而妄自菲薄，反而在有限資源中，更努力去追求效能與卓越。以2008年為例，我們盡力製播優質節目，讓頻道收視平均由2007年的0.11提升為0.14，今年第一季更提升到0.16。全年新製節目的時數也由2007年的2764小時，增加為3023小時，成長9.4%，並得到許多國內外的獎項。

一個國家公共電視的發展良窳，代表這社會對多元與民主制度的重視程度。現在的公視，台灣社會滿意了嗎？有句俗話說：「人在做，天在看」。我總覺得這樣的講法太消極，人在做時，若只有天在看，公民社會豈不是太冷漠了？當公視在現有資源限制下，努力做好內部績效管理與提升節目品質時，我們同時也期待社會大眾成為堅實的公視之友，伸出扶持公視的手，更積極地讓「人在做，天在看，朋友來相挺」成為可能。

從這樣的角度看來，公視公共投資不足，反而可以是展現台灣社會活力的機會。親愛的朋友，今年請及早贊助公視，讓妳/你明年報稅時，有一欄可以自豪地填上對台灣公視的捐款數字吧。

創意共用、快樂分享

屬於全民的影音資源網【公視創用】全面開放

文 | 賴雅芹

當你想製作教材，卻老是找不到合適的影音素材？【公視創用】是公共電視在2009年推出全新的公眾服務平台，採創用CC（Creative Commons）的授權概念，釋放出影音素材的部分權利。只要在授權的使用範疇下，我們都歡迎您一起來「創意共用、快樂分享」！

從All Rights Reserved 到Some Rights Reserved

什麼是「創用CC」呢？CC, Creative Commons，在台灣我們通稱為「創用CC」，有創作、創意、共用、公用的意義。維基百科中提到，創用CC成立的宗旨是：使得著作物能更廣為流通與改作，做為其他人據以創作及共享的基礎。你沒看錯，目的是讓創意源源不絕的流通與分享！

「創用CC」是世界通用的著作權條款，不僅通用在網路世界，許多書籍和音樂的出版品、軟體程式碼、學術論文、醫學藥物研發等，都善用創用授權，讓人類的智慧財得以流通，激發更多的創作。透過簡化的授權流程，創造出一種有效率的分享模式，正是「創用CC」所倡導的精神。

精彩的畫面 珍貴的資料 都在公視創用開放下載

公視創用網站目前已經挑選出本地重要新聞事件，與公視長期關注的專題報導（例如每年四月的「珊瑚產卵」紀錄報導），標示創用CC授權標章，釋放出部分權利與公眾分享。即日起，你只要上公視創用網站cc.pts.org.tw，就能找到許多新聞、專題或是影音素材，只要在授權範圍內，就可以輕鬆下載使用！更多詳情請上公視創用cc.pts.org.tw查詢，您將看到公共電視的用心與誠意。

