

111 年公共電視臺語頻道營運  
結案報告

公共電視

112/12/08

## 目錄

壹、本期執行項目與成果說明 .....	3
貳、行銷宣傳成效(含數位經營)與收視表現分析 .....	53
一、行銷宣傳成效 .....	53
二、頻道包裝成效 .....	70
三、數位經營成效 .....	73
四、收視表現分析 .....	78
參、人才育成與培訓 .....	82
肆、頻道執行經驗分享、效益評估與政策建議 .....	86
一、頻道執行經驗分享 .....	86
二、效益評估 .....	87
三、政策建議 .....	89
伍、整體計畫執行收支明細表及決算報告 .....	91
陸、本期應完成工作項目之工作證明 .....	92

公視辦理「111年公共電視臺語頻道營運」，111年度企畫書預計製作總時數為2,221小時，實際製作總時數為2,411小時。

項次	預算項目/ 節目類型	時數合計	
		(小時)	
		111年度企畫書	完成時數
1	業務費(合計)	<b>2,221</b>	2,411
1-1	新聞	<b>1,288</b>	1,322
1-2	新聞節目	<b>327.5</b>	320.5
1-3	兒少節目	<b>100</b>	114.5
1-4	文化/藝術	<b>193.5</b>	291.5
1-5	生活/綜合	<b>196</b>	196
1-6	其他類型	<b>116</b>	166.5

茲依據「111年公共電視臺語頻道營運」契約，辦理第三期請款作業，並按「111年公共電視臺語頻道營運」契約書第二條（三）之規定，提出結案報告，內容如下。

## 壹、 本期執行項目與成果說明

項次	完成工作項目	成果說明
1	完成《早起新聞》節目成案(自製)	<p>讓觀眾每天早上九點，立即掌握最新與最即時的國內外新聞，並側重於提供豐富多元的國際新聞，帶大家「早起看世界」。</p> <p>每天讀報單元，讀各大報的重點新聞，增加新聞豐富性。在新聞中提供當日天氣資訊，貼近民眾生活需求。與國際接軌，持續更新每日全球病例數，關注國際疫情變化。早起看世界單元帶觀眾掌握昨晚國際間發生的新聞，了解最新的世界脈動，CG圖卡與新聞標題，都以台文字呈現。</p> <p>預期在早上短短一小時的時間裡，讓觀眾立即掌握前一夜的最新國際大事，並了解國內今天重要的新聞發展，也提供相關的生活、健康實用資訊，多面向的早起新聞，期望滿足觀眾對新聞及新知的需求。</p>
2	完成《中晝新聞》節目成案(自製)	<p>(1) 發想與企劃緣由：以流利自然的台語，播報國內外當天重大事件發展與最新狀況，側重民生財經新聞與地方消息。</p> <p>(2) 內容介紹：報導當日最新與重大新聞（重大事件有記者以台語做最新現場連線報導），以及各地重要消息。</p> <p>(3) 預期效益：持續穩定觀眾收視習慣。</p>
3	完成《下晡新聞》節目成案(自製)	<p>「下晡新聞」內容規畫具有在地特色，除了台灣、與國際重要新聞，將更著重於全國各地方的「在地新聞」，「下晡新聞」日常規畫內容如下：</p> <p>(一) 更具時效性的即時新聞：</p> <p>除了整理晨間及中午發生的新聞大事之外，台語台採訪組織日趨完整，已有台北、新竹、彰化、嘉義、高雄、台南的記者，遇有即時新聞，台語台記者提供即時連線，讓</p>

項次	完成工作項目	成果說明
		<p>觀眾能有第一手的消息。</p> <p>(二) 持續關注台灣各地區的「在地新聞」的呈現： 在既有的公視新聞部採訪人力，及新增的駐地記者，本節新聞與全台有線電視地方新聞台長期合作，挑選一些在地具新聞性的題材，再加以改寫或是重製，以符合公視台語台新聞價值標準，也呈現在地多元的新聞內容。</p>
4	完成《下暗新聞》節目成案(自製)	<p>下暗新聞每天提供即時及完整的國內外新聞。以台語播報、台語過音，每則新聞亦均以台文下標題，台文編輯具通過教育部閩南語能力中高級鑑定。透過正確的台文標題，讓觀眾聽台語掌握新聞，也從新聞標題中認識台文字。以此，透過電視新聞的傳播力量，深入家戶自然地出現在台語人的日常生活當中，讓時事議題的傳述與評論，不但用台語聽得到，還可以看得到文字。逐步達到鼓勵大家使用台語關心及討論公共事務。廣獲注目，網路上 YT 及臉書觸及率也逐日增長。</p>
5	完成《新聞世界通》節目成案(自製)	<p>打開國際視野:台語國際新聞，希望透過每天半小時的時間，替觀眾整理最新國際大事、政經局勢，科技新知、環境議題等。</p> <p>增加國際觀:半小時的世界新聞，除了有每天最新的國際新聞最新，內容還有深度的國際新聞整理報導，並透過各領域的國際專家棚內訪談，帶觀眾了解國際新聞局勢、脈絡與發展，增加世界觀。</p> <p>母語日常化:透過台語、台文報導國際新聞，亦期待能達到語言活用、台語日常化的目標。</p>
6	完成《台灣新眼界》節目成案(自製)	<ol style="list-style-type: none"> <li>111年下半年以來，台灣放寬 COVID-19 疫情警戒，台灣新眼界節目在議題選擇上也逐步回歸民眾生活相關之議題討論，並持續製作品質改善。</li> <li>人物專題製作，112年第二季恢復製播台灣各地方項真人物與產業探索，為觀眾提供更多台灣美好故事，並帶動節目收視改善。</li> </ol>

項次	完成工作項目	成果說明
		<p>3. 另外，我們也在今年 6 月前往嘉義，錄製當地年長者關心之長照議題，企盼藉此促進媒體進用與縮短與觀眾距離，有效進行面對面溝通。</p> <p>4. 台灣新眼界以台語為主進行公共議題討論，藉由棚內錄影、人物專題製作及外場製播等面向，提供觀眾對公共議題觀察的立體視角，豐富節目的深度與溫度。</p>
7	完成《台灣記事簿》節目成案(自製)	<p>《台灣記事簿》自 111 年 10 月 15 日起改版為半小時。製播內容，著重於本土文化以及相關的社會議題，同時也關心弱勢族群。並為延伸觸角，特派記者赴法國，採訪高雄吉勝堂八家將參加尼斯嘉年華活動，專題影片獲廣大迴響，網路觀看次數逾 34 萬。</p> <p>本年度「崩去的長照世代」專題，獲入圍「第三屆銀響力新聞獎」，《農業廢棄物 垃圾變黃金》專題獲「2023 文創產業新聞報導獎」。在數位化發展上，111 年 7 月至 112 年 6 月，《台灣記事簿》Youtube 頻道觀看次數逾 195 萬次，訂閱數累積達 1.7 萬人。</p>
8	完成《青春，咱的夢》節目成案(自製)	<p>《青春!咱的夢》第四年(111/7/1-112/6/30)續製 45 集，每周一集，每集 30 分鐘，於每週六晚間 7:30 分臺語台播出，合計播出 45 集，自製時數 22.5 小時。</p> <p>《青春!咱的夢》記錄了無數個青春夢想故事，採訪團隊努力將台灣各地年輕人為了理念、為了家鄉所奮鬥的故事，真實呈現給觀眾，在人文故事情感敘述外，也聚焦關注社會現況；例如「南橫公路通車」、「花蓮玉里地震」「身障人權」等社會現況解析，也記錄「偏鄉兒童教育」「社區永續營造」「藝文表演創作」的團隊如何秉持信念，為台灣帶來新風貌；展望未來，節目將繼續深入走進偏鄉小鎮、海角一隅，報導更多文化保存、社會倡議、語言復振的尋夢故事。</p> <p>我們也很開心《青春!咱的夢》一個本土台語節目，吸引了海外媒體目光，於 112 年 5 月銷售 46 集至香港、澳門的電視台播映，立足本土的同時，也讓台灣價值被國際看見。</p>

項次	完成工作項目	成果說明
9	完成《在地週報》節目成案(自製)	<p>本節目原名為《新聞透南風》已於8月易名《新聞看南方》，於111年10月播出為每週半小時節目，播出時間是每週六中午12:30播出，本年度規劃製作48集，每集30分鐘，總共製作24小時，已完成24小時製作驗收。</p> <p>半小時的地方新聞週報，除了當週地方重點新聞外，啾茶配話單元，討論地方時事議題和政策，例如南部缺水、登革熱南部疫情以及嘉義地震等等話題。南國真情味的專題，除了時事議題，也挖掘地方人物故事，例如屏東雙胞胎姐弟，協助父親種植全台第一火龍果、高雄梓官有位社會學博士經營有機農場，讓這些在地方耕耘的人能被人看見。另外，節目還有新聞台語的小單元，讓民眾看新聞學台語。</p>
10	完成《南方聲音》節目成案(自製)	<p>《文化相放伴》為一小時節目，於111年10月播出，播出時間為每週五晚上9:00，本年度規劃製作40集，每集60分鐘，總共製作40小時，已完成40小時製作驗收。</p> <p>節目內容含括傳統文化傳承(宋江陣、小法科儀、歌仔戲曲、傳統布袋戲、臺灣唸歌、臺語文)、藝文團體(六藝樂集、影響·新劇場、阮劇團、兩兩製造劇團)、博物館(蔡政志美術館以及文鼎留聲博物館)、地方大型活動(台中浮現祭、南吼音樂季、蚵仔寮小搖滾)等等，收藏家朱南山、秀琴歌劇團成功路、家將文化傳承以及鼓山魚市場的美麗與哀愁都有達到0.16以上的收視率，秀琴歌劇團YT更有兩萬多的點擊率。文化相放伴節目也會搭著時事作議題訪談，今年莫拉克風災滿周年，則有南橫社區觀光產業轉型契機以及小林村民的文化復振的主題訪談，921地震滿周年的災後重建新思維等等。</p>
11	完成棚內兒少節目成案或徵案規劃(自製或委製徵案)	<p>播出時間：公視臺語台 2023.2/6-6/21，週一～週三 17:30 (共60集，每集30分)</p> <p>《非常了不起》第二季遊戲關卡從五項增加至七項，設計除了提升團隊合作互動、更增加孩子運用台語的對話空間。參與錄影的小朋友從踏入公視大門後，從人員接待直</p>

項次	完成工作項目	成果說明
		<p>至錄影結束走出公視，工作人員與主持人共同營造出全台語環境。</p> <p>分享參與隊伍所填寫的反饋：『覺得自己台語不足，回家與長輩練習台語。』『錄影回程在高鐵上以台語對話，讓乘客印象深刻。』『激起孩子學習台語，好幾個學生勤練習等待被徵召去錄影。』『孩子錄影結束後，會自己玩詞語接龍或者造句。』</p>
12	完成外景兒少節目成案(自製)	<p>公視臺語台 112/2/3 起，週五 17:30 播出 跟著孩子體驗農村日常的外景兒少節目《收成ê彼一工》播出後，我們收到滿滿的回饋與感動。</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 我們收到一封署名瑞士母語媽媽的信，信裡介紹他們是一個旅居瑞士的台語家庭，兩個孩子在瑞士都堅持說台語，為了能和阿公阿媽說同一種語言，不會因分隔兩地而覺得陌生。</li> <li>2. 台語兒少粉絲專業收到一封數名三峽托老中心照服員的來函，他們在中心放映收成節目，並以此節目為主題設計與大人們互動，得到長輩們熱烈的回應，特地來函希望感謝節目工作人員。長輩們憶起自己的兒時經驗，且在中心作物收成時，都會一起喊：這是我們收成的彼一工！</li> </ol>
13	完成寶島大舞台節目成案(自製)	<p>第四季大舞台固定於每週日 22:00 及隔週六 15:00 播出，錄製傳統戲曲節目以及台與相關之音樂劇表演節目，這一季錄製的油罈記與水鬼請戲(布袋戲)入圍傳藝金曲獎多項獎項，在 FB 上有許多討論，粉絲數亦增加不少，收到重播要求的回饋。</p>
14	完成台語電視電影徵案規畫(委製徵案)	<p>111 年「台語有影—UHD 電視電影」徵案委製《聖誕夜奇蹟》、《殺手老不休》及《夜盲》三片；影片攝製完成後旋即獲邀參加 2023 高雄電影節「臺灣越界」單元，預計於 10 月 8 日至 10 日舉辦世界首映，搶先於大銀幕呈現在影迷面前。三部電視電影的電影風格和故事類型全然迥異，《聖》片敘述三個男孩透過尋找聖誕老人試圖理解夢想和現實的距離，全片溫馨清新；《殺手老不休》大膽嘗試黑色動作喜劇，透過退役殺手的機智殺出一條生存血路；《夜</p>

項次	完成工作項目	成果說明
		<p>盲》則帶領觀眾走入古蹟修復的恬靜淡雅，在失怙少年和古蹟修復師之間找到以為亡佚的親情可能。三片預計於2023年12月每週六晚間九點播出。</p>
15	<p>完成台語迷你劇集 合製案規劃(合製)</p>	<p>《鹽水大飯店》合製案採跨年度執行，於2023年2月2日開鏡拍攝，至4月3日殺青，共61個拍攝天。全劇故事描述橋頭青年李文欽，因為參加1979年12月10日的美麗島雜誌社大遊行被捕。入獄後的他學會生存下去的辦法—將鹽水泡在白飯裡攪拌，和著與愛人阿純的美好回憶、同親友共享的悲歡時光以及對民主仍抱有的期待嚮往，一起吞落入腹。這座被人稱為「鹽水大飯店」的監獄，關得住文欽和同伴們飽受折磨的軀體，卻囚禁不了他們渴望自由的靈魂。本劇獲邀參加2023年11月文策院TCCF創意內容大會及12月新加坡影視節；全劇預計於2024年第一季公開。</p>
16	<p>完成棚內文化節目 成案(自製)</p>	<p>為臺語台自製文化性棚內座談節目。 總共68集，每周二晚間10:00播出。每集60分鐘。 自112年9月19日開始播出。 目前播出第三集。最高收視次數在一周內就超過一萬次。 本節目是以不同的角度及更清晰的解說，邀請專家學者來討論各種文化議題。每集都收到不同的好的迴響。 例如在《台語電影》那集，有觀眾反應「看到咱少年輩開節目講流利的母語，金感動捏」</p>
17	<p>完成《南方劇場》節 目成案或徵案規劃 (自製或委製徵案)</p>	<p>本節目易名為《海味61號》，在南部中心小劇場攝影棚錄影，節目宗旨規劃將小劇場攝影棚做為南部地區台語表演團體創作發表的基地，並以年輕族群為訴求對象， 本年度規劃製作7集，每集60分鐘，總共製作7小時，已完成7小時製作驗收。本節目屬原創音樂節目，邀請以台語為音樂創作元素的獨立樂團，邀請了中南部地區為首的新生代台語獨立樂團14團，發表了50多首原創台語創作歌曲，透過他們的音樂作品，見證新世代的台式搖滾，收藏新世代對於台灣歷史、文化、鄉土的</p>

項次	完成工作項目	成果說明
		獨特視野，本節目將於明年第一季播出。
18	完成棚外台文節目成案(自製)	<p>《行仔內ê話》規劃製作30集，每集5分鐘，總共製作2.5小時，已完成2.5小時製作驗收，將於11月3日起，每週一至週五中午1:55-14:00播出。</p> <p>節目主持人王逸嘉為日本偶像團體AGB48，形象清新活潑、台語流利且深受年輕族群喜愛，將有助於拓展年輕收視群觀眾。</p> <p>本季節目走遍南台灣各鄉鎮角落的傳統行業，以年輕人的新視角觀看台灣傳統行業，並介紹行業俗語及行話術語，發揚南台灣本土技藝與語言文化的多樣性。</p> <p>此外，透過南部各鄉鎮行業俗語的田野調查，從中挖掘本土行業俗語的特色，進行行話語料的採集，將可建立珍貴的影音語料庫，俾利台語文化的推廣，並帶領觀眾認識台灣珍貴的傳承技藝文化。</p> <p>本季規劃於11月起上檔，將主打新媒體YT短影音+IG+Short，可望拓展年輕收視群。</p>
19	完成《無事·坐巴士》節目成案(自製)	<p>節目於每週五晚間10點播出，播出48-52分鐘，本季共製播40集(含8集特集)。台語台收視率平均約0.28，公視主頻播出收視率約0.33，已培養固定的收視群眾。節目走進台灣各鄉鎮角落，發掘在地小人物故事，帶給觀眾屬於本土的生活體驗，瞭解不同族群的生活樣貌，也更能認同自己成長的土地。</p>
20	完成棚內台語綜藝節目徵案規劃(委製徵案)	<p>《全家有智慧》於每週一至三晚間8點播出，播出48-50分鐘，本季共製作54集，臺語台收視平均0.40，YT平均收看人數約220人，觀眾反應熱烈，每季報名參賽人數約300人次左右，播出三個月總觸及人數達194,515人次，在推廣台灣有化與台語使用方面，讓觀眾獲益良多。</p> <p>《HiHi 導覽先生》於每週四至五晚間8點播出，播出48-50分鐘，本季共製作54集，臺語台收視平均0.32，YT平均收看人數約110人，第一季透過金鐘主持人浩子與大需用多元解度了解在地生活，帶觀眾發掘台灣限定的美好生活體驗，FB專頁七個月總觸及人數高達386,510人次，單</p>

項次	完成工作項目	成果說明
		<p>篇貼文最高觸及人數達 58,048 人次，觀眾迴響眾多，節目內容有口皆碑。</p>
21	<p>完成外景實境節目成案（自製）</p>	<p>113/4/5 起，每周五晚間 10 點播出（共 12 集，每集 48-50 分鐘）</p> <p>《半場練習生》屬於台灣長輩的實境節目，主持人透過手機拍攝，以不同視角，走進銀髮族的真實起居場域、貼近他們的生活。</p> <p>紀錄了 70 多歲理應在家休息養老的郭媽媽，還是喜愛下田農作，幫忙生菜工廠雜務，現在的人生是她最甜美的時刻。每天晨泳熱愛學習的王水彰，從軍、當教師、經營貿易、從政等...透過他豐富的歷程，窺看見金門近八十年的時代縮影。小吃店老闆娘阿圓，年輕時為婦女民防隊，後來接手父親的小吃店，全年無休拚經濟，近年有了公休日，也開始會上館子、出去玩，給自己一個喘息的空間。節目以練習生的角度觀察長輩生活樣態，帶觀眾認識各種下半場人生。</p>
22	<p>完成棚內台語綜合資訊節目徵案規劃（委製徵案）</p>	<p>《上靖 e 花蕊》規劃製作 26 集，每集 60 分鐘，總共製作 26 小時，已完成 26 小時驗收，並於 7 月 23 日起週六晚間 6 時播出。</p> <p>本節目以南台灣女性為主題，以全新的時尚風格佈景為背景，透過生活情境劇和輕鬆訪談的形式，全方位呈現女性生活的各個面向，以搭建一個女性朋友愛秀、敢秀的舞台，讓南部的女性朋友都有發光發熱的機會。</p> <p>此外，節目結合了運用南臺灣台語、傳播、婦女團體等各領域人才、創意等，不僅培養在地製作團隊能量，且邀請了南部女性朋友分享生活故事，與在地專家互動交流，陪伴著女性朋友渡過一個輕鬆愉快的女人時光。</p> <p>其中運動外景拍攝場景遍及南臺灣各地觀光地景，並邀集村里社區民眾參與，不僅拉近了南部中心與觀眾的距離，且增加了南臺灣民眾對於臺語台的接觸機會。</p>
23	<p>完成棚內台語綜合文化節目成案（自製）</p>	<p>播出時間：未定（共 10 集，每集 60 分）</p> <p>《關係愛的一切》邀請來自台灣社會各階層及不同環境背景的夫妻、伴侶、父子、朋友...等 10 對來賓，在製作單</p>

項次	完成工作項目	成果說明
		<p>位設計好的溫暖、隱蔽、私人、舒適的環境下，面對面的談及生命中不可承受的重量及愛。</p> <p>錄製效果出乎意料地的感人，每集主題都讓人感動，來賓及主持人都掉淚。</p> <p>預計播出時，將會造成廣泛討論及節目新的風潮。</p> <p>來賓在參與節目錄製後，幾乎都表示從沒發現自己對於所面對的對象或是主題，有那麼深的感動，在節目中的掉淚都是自然而然地發自內心最深處，而不被發現或是有意識被深藏的最柔軟的部分，能夠有機會勇敢講出來，感覺讓自己人生強壯許多。</p>
24	完成《各類運動賽事轉播》節目成案(自製)	<p>為締造觀眾全台語日常使用環境，並提倡全民運動之風氣，公視臺語台以全台語進行運動轉播節目。以全台語轉播各級棒球賽事，如中華棒協主辦之《2022 第十屆黑豹旗全國高中棒球賽》、《111 學年度高中棒球軟式組全國賽》、《112 年玉山盃全國青棒賽》等賽事。本節目無償取得智林體育台提供之訊號，供公益轉播之用。節目於每週日下午三點播出，轉播之比賽項目達五種以上，場次達 31 場，自製節目時數達 77.5 小時。</p>
25	完成重製台文節目成案(自製)	<p>本會廣獲各界好評、富於文化深度自製節目，及國內各單位自製捐贈之節目及影片，經台語化後供觀眾收看之需。重製之標的包含本會《鐵道傳奇》、《流言追追追》，黃春明《台灣文學家記事》系列、泛科學《可能性調查署-科學布袋戲》、《黨外的檜木》紀錄片，台南市府《流行音樂地圖阿爸的歌本》、《臺語漢詩吟唱賽》等。重製之節目達 39 集，節目時數達 27 小時。</p>
26	完成節目前置研究或劇本開發行緝捕成案	<p>《台灣女人系列之丁韻仙》劇本開發案，為第二階段開發，本階段增加韓國田野調查和跨國製作內容。本案敘述故事主角丁韻仙，日治時代的熱血憤青，和丈夫盧柏毅一心為打造理想的台灣自治社會，卻在戰後成為二二八受難者的遺孀。事件後的 39 年，一張來自韓國的明信片揭露了 1947 年逃亡受難的先生竟然未亡，一句句日文的問候打開了塵封的記憶，也重掀起家庭數十年累積的難忍難受。正值</p>

項次	完成工作項目	成果說明
		1987 年解嚴的夏秋，台灣與韓國的社會正面臨民主化思潮的重大變革，多舛的這段戀情與親情，成為了時代動盪的最好的也是最無奈的見證。
27	完成計畫購置之節目類型購片成案(至少 230)小時(購片)	完成計畫購置之節目類型購片-339.5 小時(購片)
	台語兒少 (應達 65HR, 完成 79.5 HR)	1. 奇蹟小雨燕(配音) 90 分，共 1.5hr 2. 飛天魔毯(配音) 90 分，共 1.5hr 3. 石器小英雄(配音) 90 分，共 1.5hr 4. 櫻桃小丸子 S4937-985+ S5 986-1034 30 分，98 集，共 49hr 5. SMURFS 藍色小精靈二季 15 分*104，共 26hr
	台語文化紀錄片(應達 20HR, 完成 21.5 HR)	1. 《World' s Greatest Man Made Wonders 了不起的所在》 60 分*6 集，共 6hr 2. 《尋找蕭塗基》 30 分*3 集，共 1.5hr 3. 《Joanna lumley' s Spice Trail Adventure 瓊安娜的香料之旅》 60 分*4 集，共 4hr 4. 《尋味台灣趣》 60 分*8 集，共 8hr 5. 《慢遊東南亞》 60 分*2 集，共 2hr
	布袋戲、歌仔戲 (應達 25HR, 完成 45 HR)	1. 《霹靂兵燹之刀戟戡魔錄》 60 分*45 集，共 45hr

項次	完成工作項目	成果說明
	台語戲劇 (應達 30HR, 完成 98 HR)	1. 《外鄉女》 90 分*1 集, 共 17hr 2. 《羅雀高飛》 60 分*27 集, 共 27hr 3. 《春梅》 60 分*54 集, 共 54hr
	台語電影 (應達 30HR, 完成 33.5 HR)	1. 《森林傳說：水之魔法石(配音)》 90 分, 共 1.5hr 2. 《綠色牢籠》 101 分, 共 2hr 3. 《海的彼端》 131 分, 共 2.5hr 4. 《總舖師》 145 分, 共 2.5hr 5. 《派對咖孔明》 30 分*12 集, 共 6hr 6. 《間諜家家酒》 30 分*25 集, 共 12.5hr 7. 《牽阮的手》 140 分, 共 2.5hr 8. 《神戲》 113 分, 共 2hr 9. 《同學麥娜斯》 122 分, 共 2hr
	台語其他類型(應達 60HR, 完成 62 HR)	1. 《艋舺的女人》(3/4 集數), 共 60 小時 2. 《流麻溝十五號》 113 分, 共 2hr

精彩劇照

1. 《早起新聞》



## 2. 《中晝新聞》



3. 《下晡新聞》



4. 《下暗新聞》



5. 《新聞世界通》



## 6. 《臺灣新眼界》



7. 《臺灣記事簿》



# 竹產業重振系列

/ 落鍊仔的竹產業

/ 拋荒的竹林 坐無竹

台灣記事簿  
Taiwan Ki-si-pi



8. 《青春，咱的夢》



9. 《在地週報-新聞看南方》



10. 《南方聲音-文化相放伴》





11. 棚內兒少節目～《非常了不起》



12. 外景兒少節目～《收成ê彼一工》



### 13. 《寶島大舞台》



14. 《台語電視電影》

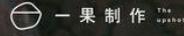








監製 Executive Producer: 盧柏誠 Lu, Po-cheng / 製作協調 Production Coordinators: 林宜慧 Lin, Yi-huei 楊定維 Yang, Ding-chiau  
製作 Production: 魔鏡映畫 Magic Mirror Film / 執行製片 Line Producer: 游克勤 Yu, Ke-Chin / 副導 Assistant Director: 郭宥嵐 Kuo, You-Lan  
攝影 Director of Photography: 詹晨智 Chan, Chen-Chih / 燈光 Gaffer: 歐志軍 Ou, Zhi-Jun / 錄音 Sound Mixer: 陳柏華 Chen, Po-hua  
美術 Art Director: 涂碩峯 Tu, Shou-Feng / 造型 Costume Designer: 李若肅 Lee, Ruo-Shun / 劇照師 Still Photographer: 邱家驊 Chiu, Chia-Hua  
配樂 Original Score: 王榆鈞 Wang, Yu-Jun / 剪接 Editorial Director: 黃芝嘉 Paula Huang, Chin-Chia 胡錦輝 Hu, Chin-Hua / 調光 Colorist: 陳泓丞 Chen, Hong-Cheng  
後期影像製作 Post-Production: 光宇影像有限公司 Photon Studio 一果制作 The Upshot / 聲音後期製作 Audio Post Production Studio: 聲境錄音室 Buzzing STUDIO Co., Ltd.  
古蹟修復顧問 Monument Restoration Consultant: 名震文化彩繪修護 Ming Shiang Art Conservation



導演 Director  
**張靖野**  
Chang, Jing-Ye

製作人 Producer  
**李怡德**  
Lee, Yi-De

# 夜音

黑暗中的光與塵

主演

**李銘忠** **葉泓毅**  
Frederick Lee Ye, Hong-Yi

**范宸菲**  
Ricie Fun

**柯大堡**  
Kodabow

**謝章穎**  
Xie, Zhang-Ying

**謝銘祐**  
Hsieh, Min-Gyo

**莊益增**  
Cres Chuang

night  
+  
bill  
in  
of  
mess



15. 台語迷你劇集～《鹽水大飯店》







16. 棚內文化節目～《這是台灣款》





17. 棚內文化節目～《海味 61 號》





18.棚外台文節目《行仔內ê話》







19. 《無事，坐巴士》



20. 棚內台語綜藝節目～《HiHi 導覽先生》

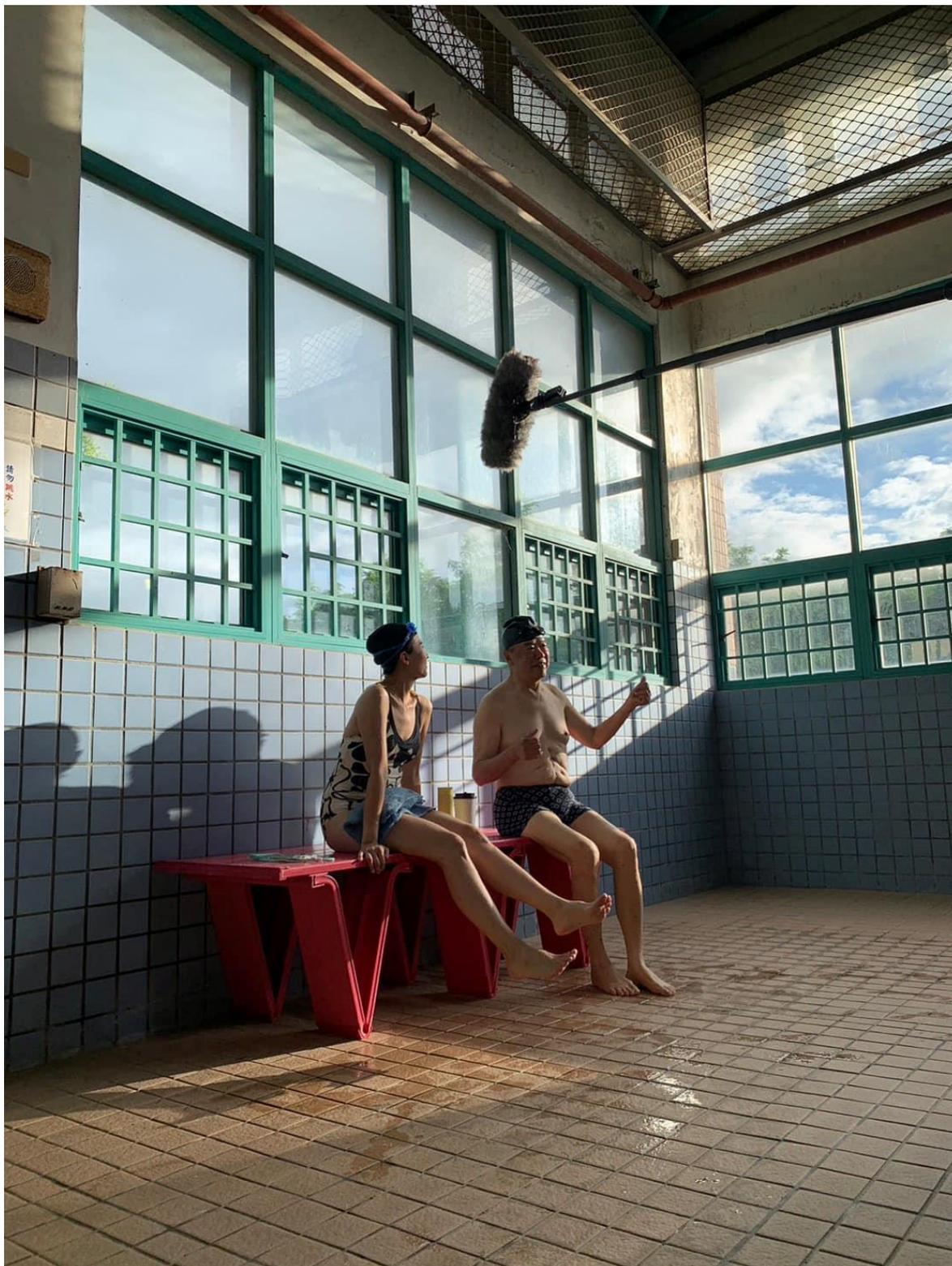




棚內台語綜藝節目～《全家有智慧》



21. 外景實境資訊節目～《半場練習生》





22. 棚內台語綜合資訊節目～《上嬭e花蕊》



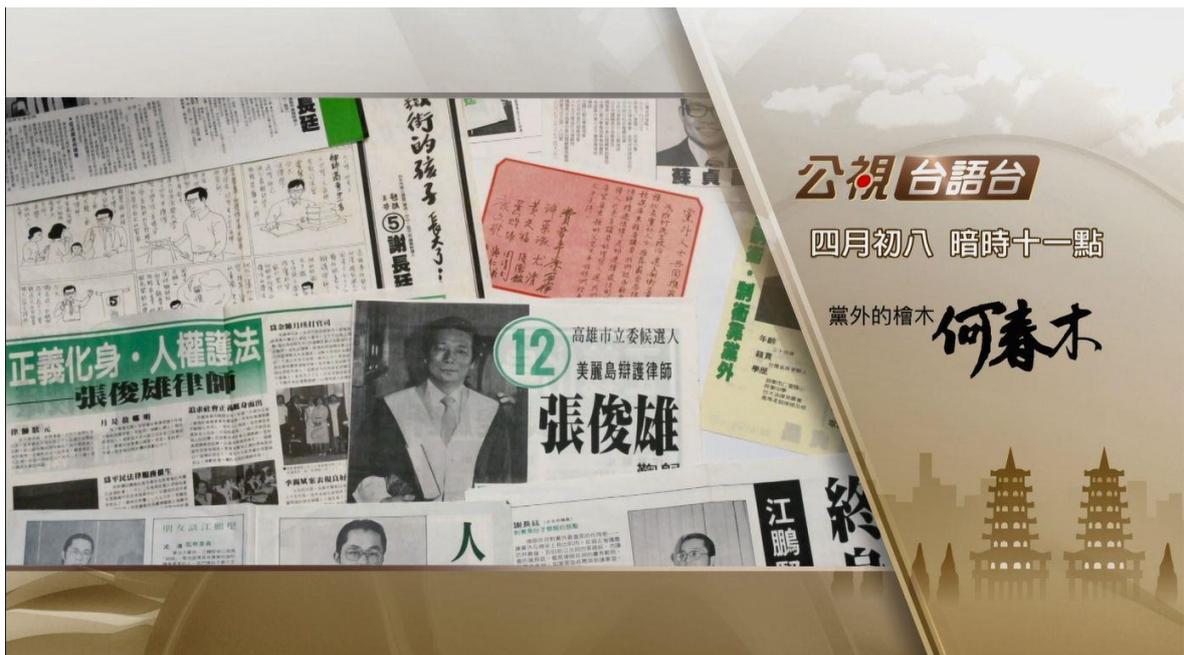
23. 棚內台語綜合文化節目～《關係愛的一切》



24. 《各類運動賽事轉播節目》



25.重製台文節目



## 貳、行銷宣傳成效(含數位經營)與收視表現分析

### 一、行銷宣傳成效

#### 1. 春節與台語推廣活動

在疫情趨緩後，為推廣台語台能見度，透過活動擺攤與現場台語遊戲互動形式，增加與大眾面對面互動的機會。在台北參與人權辦桌、世界母語日市集；也於雲林虎尾及台中參與地方市集。共參與六場次，並於現場服務計約 2500 人次。

台語台農曆新年製作物—明信片掛飾與紅包袋，提供給台內同仁及合作單位之外，也與全台共 18 個單位合作鋪點，包括：獨派書店、小小書房、晴耕雨讀小書院、或者書店、日榮本屋、台語文創意園區、默契書店、洪雅書房、王育德紀念館、高雄市立圖書館總館、棧貳庫 KW2、三餘書店、承風青鳥、屏菸 1936 文化基地、旅人書店、兩樵懶人書店、晃晃二手書店、原茶工坊等，共計 1415 份。





## 2. 南部中心啟用典禮

台語台南部中心坐落在高雄亞洲新灣區，打造桃園以南最專業電視數位攝影棚、新聞棚及辦公區，希望藉由公廣的傳播技術與產業實力，為南部影視產業注入活水，與高雄及南部縣市共同打造更多優質影視作品，並強化產學合作，落實產業就地發展的願景和使命。經過 2022 年舉辦雄雄出聲系列音樂活動暖身及《文化相放伴》、《新聞透南風》先行播出。2023 年 6 月 3 日正式於高雄市立圖書館總館 B1 台語台南部中心節目攝影棚舉辦啟用典禮及演出活動。媒體露出約計 26 家。

(1) 典禮出席貴賓：行政院院長陳建仁、文化部部長史哲、高雄市市長陳其邁、公廣董事長胡元輝及總經理徐秋華、董監事、高市立委及議員、諮詢顧問、台文界、影視產業、南部藝文團體、教育界等，計約 250 位貴賓出席。

(2) 四組樂團《孩子王》、《你太白了，去曬黑》、《阿雞》、《淺堤》表演，共約 600 人次民眾參與。





### 3. 咱的歌徵案—第一期（第二期至第五期列於 112 年度預算）

台語囡仔歌有傳承母語以及文化扎根的重要任務，同時也擘劃出下一個

新時代台語的多樣性和可能性，創作者可從創新的角度創作台語囡仔歌，賦予台語歌曲新時代的生活風貌，讓下一代开开心心地唱出咱的歌。台語台在推動兒少節目之外的重要工作，正是以公開徵件的方式，讓大眾關心並共同參與台語囡仔歌創作行列。

2023 年展開對外徵件，希望邀請創作者加入台語囡仔歌創作的行列，在整體徵案設計上，也包含入選者將獲得專業製作人指導的機會，以鏈接音樂產業，讓台語囡仔歌展開更多可能性。





#### 4. 節目宣傳

配合不同節目屬性，協助台內節目宣傳。包含音樂會、記者會、網路宣傳、廣播及電視通告、每周發稿等形式。

與華視共同播出的劇集 1/1 《再見之後》、3/12 《婚姻結業式 2》、5/7

《欺妻四十九天》等在共同操作媒體曝光之外，於台語台粉專製作追劇圖文，企劃。線上多支短影音剪輯，增加觀眾對主演群的印象點。台語台新聞稿發稿累計 29 篇，露出共計 452 篇。




到底
欲
揀
啥
人


**大偉的春天來了 之 超級比一比2**


2

 逐禮拜日暗時 8:00-10:00，一改放送兩集



3/30 《HIHI 導覽先生》第二季節目宣傳，舉辦棚內開播記者會，《上癮 e^花蕊》、《全家有智慧》第六季、《這是台灣款》等節目播出後，各節目新聞稿累計約 17 篇，共露出約 113 篇，並於廣播電台多方曝光。



兒少節目《非常了不起》《收成ê彼一工》於二月起播出新一季節目，  
2/25 參與母語家庭生活節擺攤宣傳；四台合製兒少節目《WAWA 哇》3/4  
於光點華山舉辦手印會暨首映會活動，並於 3/12 起於台語頻道播出。  
六月由《穎仔穎仔育》接續同時段播出。兒少節目宣傳，以網路為主要  
媒介，並計畫下年度將進入幼兒園進行台語兒歌推廣。



## 台語台監製戲劇品牌—台語有影宣傳

本年度執行項目包含：02/13《鹽水大飯店》開鏡探班新聞稿、03/11 史哲高雄探班新聞稿、03/21 陳其邁市長探班新聞稿、04/18 殺青新聞稿。02/23《聖誕夜奇蹟》、04/06《租約第一條：禁止殺人》、05/03《夜盲》殺青新聞稿發稿。03/28《阿波羅男孩》電視首播記者會及相關通告專訪協調。期間發稿8篇，累計露出數計約144篇。





## 5. 公眾服務與公共問責

### Fun 出大能力-台語台出任務

08/04-06 參與公視公行部「Fun 出大能力」活動(宜蘭中興文創園區)，台語台主題館「台語台出任務」：結合《收成ㄟ彼一工》、《非常了不起》兩大兒少節目，並製作台語台專屬周邊宣傳品包含貼紙遊戲冊。主題館 8/4-8/6 三天服務約 1200 人次；舞台演出：《穎仔穎仔育》3 首好聽的台語囡仔歌帶動唱跳，8/5 與 8/6 兩天兩場次共有 500 位大小朋友在台下一起同樂互動。





### 台語台出來 káng(講)

成立四年多來，台語台首次前進東台灣，在花蓮台東舉辦公共問責活動。座談邀請呂東熹台長向現場民眾說明台語台成立的目的，以及迄今所推動的業務。另外，座談會現場也播放台語台招牌節目《無事坐巴士》及即將推出的南部中心節目《行仔內的話》精彩片段，兩個節目的主持人張瑞夫、王逸嘉也親自到場，分享自己參與台語節目拍攝的工作心得。

花蓮場 8/25 於《璞石咖啡》辦理計約 30 位參與民眾、台東場 8/26 於《食冊 cafe 書店》辦理計約 26 位參與民眾。活動宣傳期間於台語台臉書、台台 der IG 發布貼文、限動，總觸及約 40,248 人次。

(FB: 38,099 人次。IG:2,149 人次。)

此次公共問責座談會文字紀錄，以華、台文形式公布在台語台官網。



### 台語指導是咧「指導」啥物？台語影視節目製作交流座談

為促進台語影視產業交流，台語台特別在 9/23 舉辦「台語指導是咧

『指導』啥物？台語影視節目製作交流座談」，透過「台語節目會當按怎耍：綜合節目交流座談」及「台語戲劇e氣口：戲劇節目交流座談」兩場座談，邀請影視工作者與台語指導分享工作心法，以及交流在實務上優化台語影視作品的可能性。累計有 60 人次業界及相關系所師生共同參與座談。會後華台文座談會記錄公布在台語台官網。



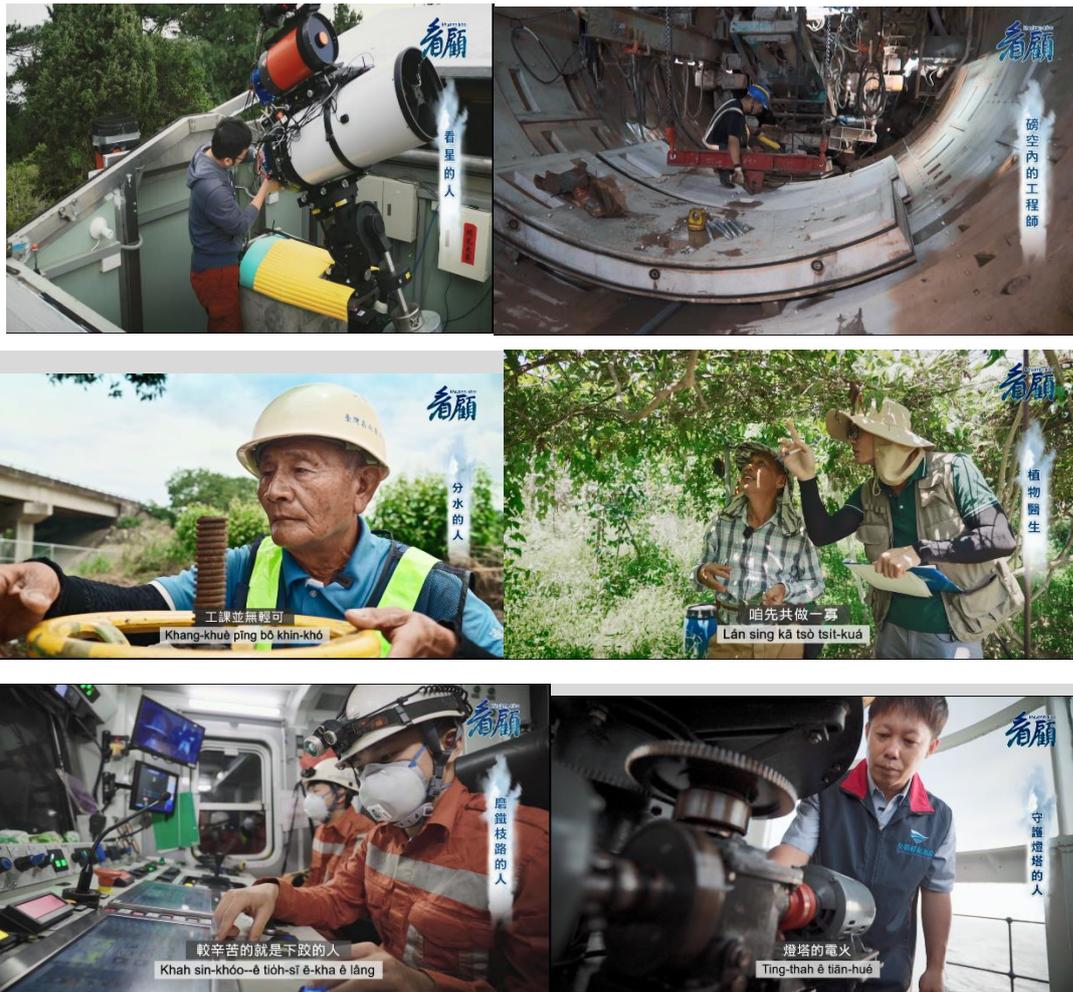


## 二、頻道包裝成效

### 形象短片《看顧》系列（第一季）--10集

這個系列頻道包裝影片，選材台灣百工百業中，持心為兩千萬人看顧守護，卻較罕見行業之勞動者。透過記錄他們在各個角落認真打拼的身影與容顏，描繪在這塊寶島之上，諸多職人匠心默默付出之動人精神。

第一季紀錄的人物包括：守護燈塔的人、看星的人、做路的人、磨鐵枝路的人、分水的人、植物醫生、磅空內的工程師、戰鬥機醫生、顧林鐵的人、顧動物的人。



## 《查某人的跣跡》(第2季)--6集

影片靈感源自於「女人屐痕-台灣女性文化地標」，這些「地標」包含著過去與現在的價值意義，是人類日常生活的營造、以台灣四百年歷史為經，女性活動經驗為緯，架構台灣女人歷史文化座標。找尋具有開拓性，在那個時代無法被抹滅，並能反映或促進女性地位的公共空間。鋪陳出一張重要的女性文化活動地圖。第二季內容，將延續第一季六集的敘事方式，但主題內容不限是否已設置地標，用更開闊的視野來爬梳這些深耕台灣各地的女性故事。以統一的片頭帶出此為一系列影片，並且

有預告其他影片的寓意。

性但明快的節奏為影片主要基調。輔以台語口白的方式，串起一位位台灣女性的故事，將老歷史用年輕的影片語彙呈現，讓影片更容易分享串流，在年輕世代中深耕發芽。



### 三、數位經營成效

社群平台的使用者依照年齡層以及興趣需求取向，本來就會有不同的目標受眾，因此公視台語台除深化耕耘原有的社群平台之外，近年擴展延伸到更多平台，以及開發不同影視聽節目類型，希望透過多元與廣角化經營，達到觸及不同年齡層的閱聽眾，並讓台語文向下扎根，轉化成年輕人的生活日常與流行語，進而促進台語主流化。

#### Facebook 粉專

公視台語台臉書粉專，透過貼文梗圖、面冊學台語、新聞直播以及節目預告等各種內容與粉絲互動，以此達到提升觀眾對台語台的親切觀感。

從台語台籌備期間即開始的臉書經營，截至 112 年 6 月 30 日止，台語台 Facebook 粉絲頁，按讚粉絲數 147,576，追蹤人數 170,619。

粉專自 111 年 7 月 1 日到 112 年 6 月 30 日止，累計影片觀看分鐘數 45.4 萬分鐘，影片觀看 1 分鐘以上達 4.4 萬次。

#### YouTube 頻道

公視台語台 YouTube 屬於綜合型頻道，經營方式除了 24 小時不間斷直播，以及節目預告宣傳之外，也包含其他上架的完整節目。無論是生活風格類型，例如《大港 ê 台灣》，保存台語音樂創作者影像記錄的《心所愛的歌》，關注兒少的《收成 ê 彼一工》、《非常了不起》與《穎仔穎仔育》以及各類型民俗文化短片，當然也包含各種台語教學，並新增

時下流行的 PODCAST 節目與短影音，希望利用輕鬆的各類影視聽作品提供網友不同的觀影與聆賞經驗。

頻道自 108 年 2 月設立以來，訂閱人數累計為 56,081 人（112 年 9 月 15 日止）。自 111 年 7 月 1 日到 112 年 6 月 30 日止，所有的影片觀看次數達 330.6 萬次，觀看時間達 44.5 萬小時。



## Twitter 推特

公視台語台推特成立於 108 年 3 月，因為推特使用者習慣閱讀短文與新聞，並會適時轉推，所以平台經營方式，主要以推播台語台各節新聞以及圖文學台語為主，也由於國際人士使用率高，有時貼文也會透過追蹤的推友主動翻譯轉推。

截至 112 年 9 月 15 日止，累計推文共 5,412 則，累計跟隨者 20,901 人，前 28 日(112 年 8 月 17 日到 112 年 9 月 13 日)推文曝光數達到 18

萬次。

### Instagram

公視台語台 Instagram 成立於 110 年 4 月，根據 112 年 1 月研究資料指出，全球每月使用 Instagram 活躍用戶約有 13 億人，其中 34 歲以下使用者佔總體比例 70%。透過製作有聲版的學台語動畫短片，以及書寫台文的限時動態與年輕人互動，平台功能也讓想學台語的年輕人，或是需要查找台語正確發音的獨立樂團創作者，透過此平台聽學更多台語的正確發音與相關俗諺。

至 112 年 9 月 15 日止，累計共計有 9,158 位粉絲，貼文 227 則。過去 28 天(112 年 8 月 16 日到 112 年 9 月 14 日)觸及的帳號數量 5.8 萬，互動的帳號數量 1,753。



kongsitaigaitai

精選個人檔案

查看影片

廣告工具



227貼文

9158位粉絲

67追蹤中

公視台語台/公視臺語台

57,652,321

podcast來這收聽

<https://portaly.cc/kongsitaigaitai>

[facebook.com/ptstaiginews](https://facebook.com/ptstaiginews)



歡喜他一齣



Podcast



台語有影



台灣記事簿



睇電影



非常了不起



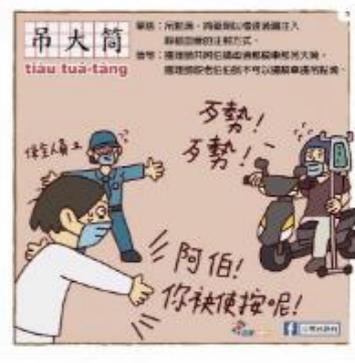
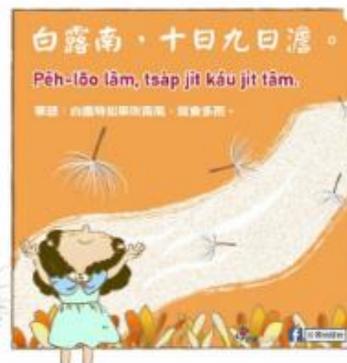
全家有智慧

貼文

REELS

我的珍藏

已標註

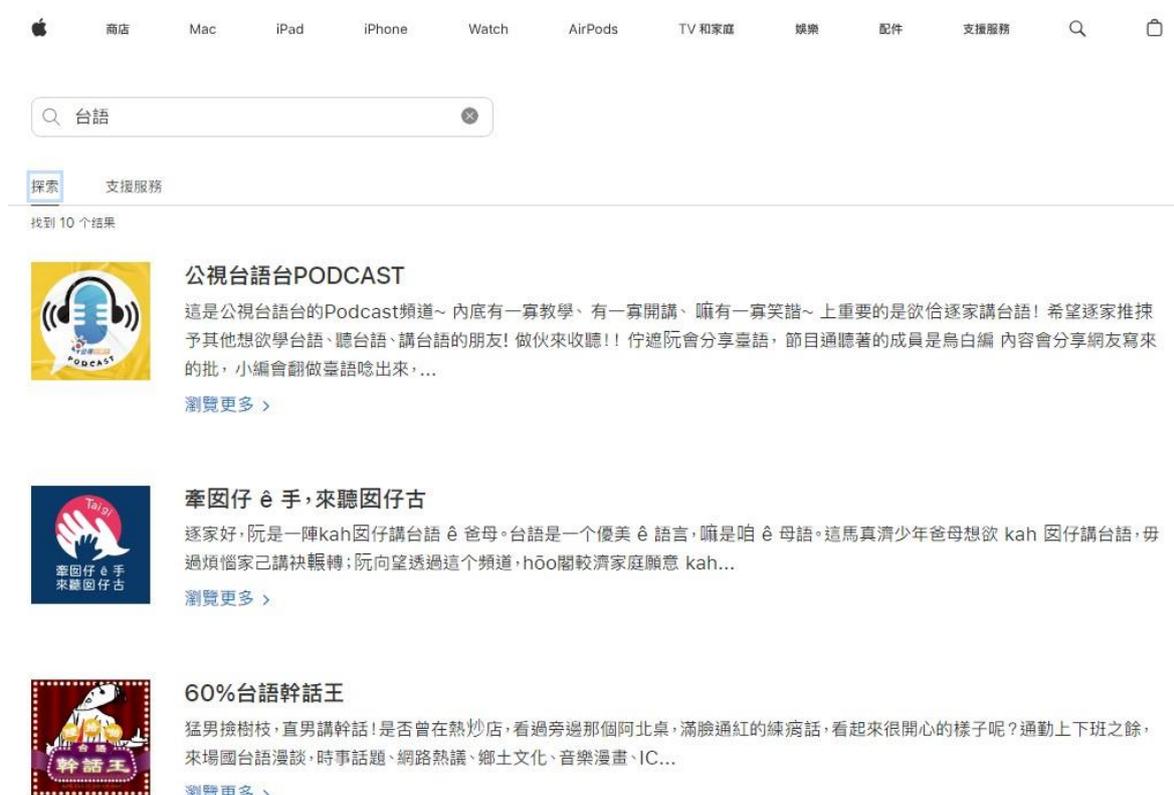


### Podcast(聲音數位內容)

公視台語台 Podcast 節目於 110 年 5 月播出，因為網友收聽情境大多處於休閒通勤或家務勞動時間，所以製作輕鬆的談話型聲音數位內容，可以讓使用者輕鬆聆聽節目做為一種休閒，成為訓練聽台語的絕佳方式，並依此了解各行各業的台語運用方式與說法，讓更多人認識台語台以及

促進台語主流化。

公視台語台 Podcast 節目經過 2 年多的努力，在 Apple Podcast(搜尋台語)排名，已經晉升到第 1 名，目前共有 108 集節目(至 112 年 9 月)，累積下載數超過 34 萬次，觸及最多國家前五名分別為台灣、美國、香港、日本與德國。



商店 Mac iPad iPhone Watch AirPods TV 和家聲 娛樂 配件 支援服務

台語

探索 支援服務

找到 10 個結果

**公視台語台PODCAST**  
這是公視台語台的Podcast頻道~ 內底有一寡教學、有一寡開講、嘛有一寡笑諧~ 上重要的是欲佢逐家講台語! 希望逐家推揀予其他想欲學台語、聽台語、講台語的朋友! 做伙來收聽!! 佇邊阮會分享臺語, 節目通聽著的成員是烏白編 內容會分享網友寫來的批, 小編會翻做臺語唸出來, ...  
[瀏覽更多 >](#)

**牽囡仔 ê 手, 來聽囡仔古**  
逐家好, 阮是一陣kah囡仔講台語 ê 爸母。台語是一个優美 ê 語言, 嘛是咱 ê 母語。這馬真濟少年爸母想欲 kah 囡仔講台語, 毋過煩惱家己講袂輟轉; 阮向望透過這個頻道, hōo 閣較濟家庭願意 kah...  
[瀏覽更多 >](#)

**60%台語幹話王**  
猛男撿樹枝, 直男講幹話! 是否曾在熱炒店, 看過旁邊那個阿北桌, 滿臉通紅的練痞話, 看起來很開心的樣子呢? 通勤上下班之餘, 來場國台語漫談, 時事話題、網路熱議、鄉土文化、音樂漫畫、IC...  
[瀏覽更多 >](#)

#### 四、收視表現分析

公視台語台自 109 年 1 月起，委託台灣艾傑比尼爾森媒體研究股份有限公司(下稱尼爾森)提供電視收視資料，資料內容為四歲以上目標群之 10 個時段平均收視率(TVR)。112 年起，增加至 18 個時段。

台語台主要時段收視調查統計，111 年下半年自製節目《無事坐巴士》表現不俗；112 年上半年，週日晚間八點接力推出全新戲劇《再見之後》、《婚姻結業式 2》及《欺妻 49 天》三檔熱門戲劇，帶動整體平均收視率；週間八點益智節目《全家有智慧》、新創節目《HiHi 導覽先生》皆表現亮眼。因此，平均收視從 110 年的 0.15 進步到 0.17。

111 年 7 月到 112 年 6 月期間的個別節目表現，戲劇類《婚姻結業式 2》、《欺妻 49 天》表現優異，最高分別有 0.64 及 0.51 的收視率。節目類《全家有智慧》最高收視率達 0.54、《無事坐巴士》0.50，《HiHi 導覽先生》0.43。

公視台語台 歷年主時段(1800-2259)平均收視率

109 年	110 年	111 年	112 年(1-6 月)
0.12	0.15	0.17	0.17

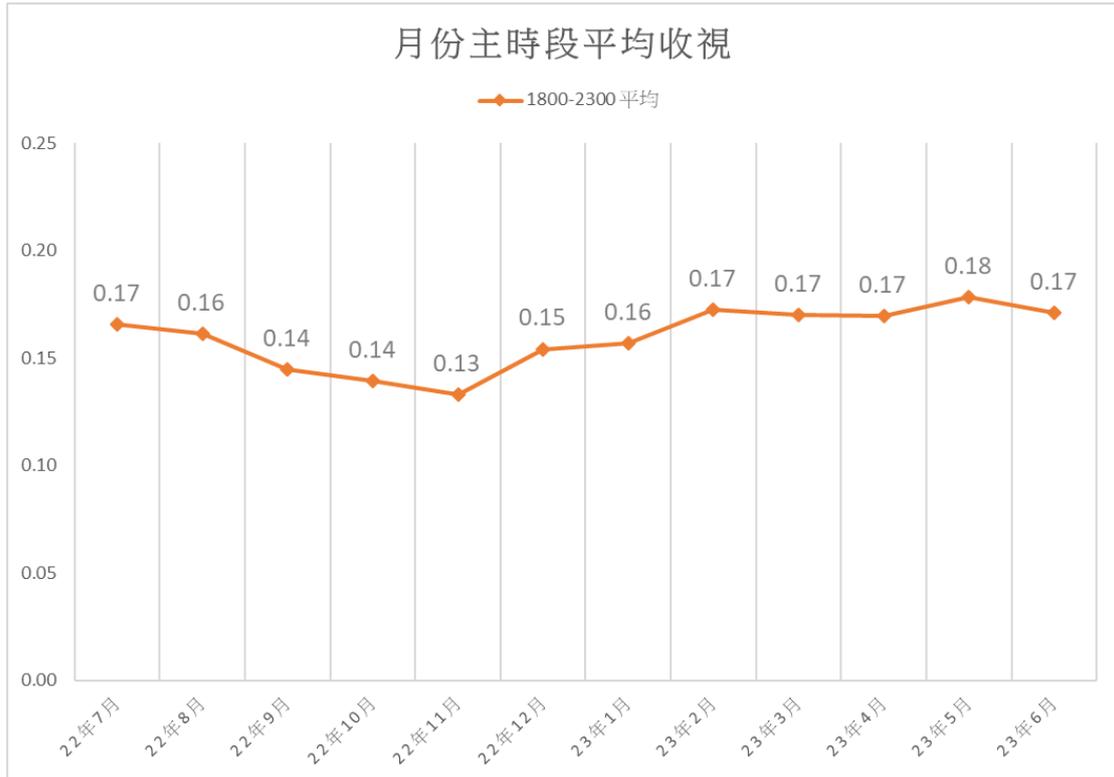
111 年 7 月至 112 年 6 月，每月主要時段平均收視率統計如下：

111 年 7-12 月主要時段平均收視率							
時段	7 月	8 月	9 月	10 月	11 月	12 月	平均
1800-1859	0.18	0.22	0.18	0.15	0.11	0.16	0.17
1900-1959	0.12	0.12	0.12	0.13	0.12	0.12	0.12
2000-2059	0.23	0.19	0.16	0.19	0.21	0.23	0.20
2100-2159	0.11	0.10	0.09	0.09	0.08	0.10	0.10
2200-2259	0.18	0.18	0.16	0.14	0.14	0.16	0.16
1800-2259	0.17	0.16	0.14	0.14	0.13	0.15	0.15

112 年 1-6 月主要時段平均收視率							
時段	1 月	2 月	3 月	4 月	5 月	6 月	平均
1800-1859	0.16	0.15	0.15	0.14	0.15	0.16	0.15
1900-1959	0.11	0.14	0.14	0.14	0.16	0.14	0.14
2000-2059	0.26	0.29	0.29	0.28	0.30	0.30	0.29
2100-2159	0.12	0.11	0.12	0.14	0.14	0.13	0.13
2200-2259	0.13	0.16	0.14	0.16	0.13	0.13	0.14
1800-2259	0.16	0.17	0.17	0.17	0.18	0.17	0.17

111  
年 7  
月到

112 年 6 月 主時段平均收視曲線



111年7月到112年6月，個別節目之最高收視紀錄，前20排名如下：

111/7-112/6 各節目最高收視率排名					
排名	日期	時段	節目名稱	收視率	節目類型
1	04/23	2100-2159	婚姻結業式 2 # 8	0.64	戲劇
2	03/19	2100-2159	婚姻結業式 2 # 3	0.63	戲劇
3	05/07	2000-2059	婚姻結業式 2 # 10	0.62	戲劇
4	04/09	2100-2159	婚姻結業式 2 # 4	0.58	戲劇
5	03/26	2100-2159	婚姻結業式 2 # 6	0.58	戲劇
6	04/16	2100-2159	婚姻結業式 2 # 7	0.55	戲劇
7	03/12	2100-2159	婚姻結業式 2 # 2	0.55	戲劇
8	02/15	2000-2059	全家有智慧	0.54	生活
9	04/30	2100-2159	婚姻結業式 2 # 9	0.52	戲劇
10	05/14	2000-2059	欺妻 49 天 # 1	0.51	戲劇

11	07/29	2200-2259	無事坐巴士	0.50	生活
12	06/04	2100-2159	欺妻 49 天 # 5	0.50	戲劇
13	04/02	2100-2159	婚姻結業式 2 # 5	0.50	戲劇
14	03/12	2000-2059	婚姻結業式 2 # 1	0.50	戲劇
15	04/18	2000-2059	全家有智慧	0.49	生活
16	03/28	2000-2059	全家有智慧	0.49	生活
17	02/28	2000-2059	全家有智慧	0.49	生活
18	02/19	2100-2159	再見之後 # 8	0.49	戲劇
19	12/09	2200-2259	無事坐巴士	0.48	生活
20	02/07	2000-2059	全家有智慧	0.48	生活

## 參、人才育成與培訓

### 台語兒童表演人才培訓

因應公廣集團對於兒少節目的重視，與合作單位《夾腳拖劇團》嘗試以發掘台語兒童表演人才為目標的短期工作坊。於 9/10 進行徵選、9/16-17 與七位入選學童進行培訓工作坊。





### 初級台語讀寫教育訓練

為讓台語台內部員工具有台語基本讀寫能力，同時鼓勵員工參與教育部所舉辦的台語能力認證，111 年也特別邀請台文教師劉明新為行銷企劃部、節目部新進同仁進行 12 周、12 小時的內部教育訓練。





## 肆、頻道執行經驗分享、效益評估與政策建議

### 一、頻道執行經驗分享

1. 《臺語台》創臺第三年，最主要亮點是成立〈南部中心〉，台灣長期以來重北輕南，所有影視資源都集中在北部(尤其是台北)，使得中南部的影視產業相對低迷；111 年度，在文化部、高雄市政府補助《臺語台》設備預算下，正式籌備〈南部中心〉，並於 2023 年 6 月 3 日正式啟用，《臺語台》〈南部中心〉的成立，立刻成為中南部影視製作焦點與重要基地。
2. 此外，111 年度《臺語台》也新增加約 3000 萬預算，用於規劃〈南部中心〉六個節目，2022 年 9 月起，已開始錄製《文化相放半》、《新聞透南風》(後異名新聞看南方)兩個新聞性節目，2022 年 10 月正式放送；另外有《海味 61 號》(獨立樂團節目)、《上媿 e 花蕊》(婦女、生活資訊)兩個棚內節目，以及《行仔內的話》(外景母語短片)等，〈南部中心〉節目的企畫與錄播，實質上對於南臺灣的影視產業也起了帶頭作用。
3. 戲劇與大型綜藝是所有電視台的節目靈魂，創台以來，《臺語頻道》預算一直是三個母語電視台預算最少(總預算約 4 億 3000 萬，且有近一億元編列給華視)，以致無法製播連戲劇或大型綜

藝，因此，只能規劃 3-4 部單元劇或購片因應，這不足於吸引臺語觀眾的黏著度；為解決此一困境，《臺語台》採取跨年度編列預算，除著手進行幾部劇本開發之外，也籌備第一部自製戲劇《鹽水大飯店》，克服諸多行政流程(因尚為補助款，須符合藝文採購規範)，2023 年初順利開拍，預計 2024 年第一季度播出。

4. 《臺語台》的收視雖逐年提升，但整體電頻道收視族群年齡仍然偏高，這也是目前所有電視頻道的現象，因此強化社群經營，增加與年輕人互動，如臉書、YG、IG 與自製 Podcast 節目的強化，成為必要的作為；同時，《臺語台》的官方網站，因附屬於主頻《公共電視台》，無法凸顯族群頻道的特色與主體性的現象，111 年度也開始設計新的官網，已於 2023 年初試營運，年中正式上線，對於《臺語台》的宣傳與行銷，有顯著的提升與識別。

## 二、效益評估

1. 《臺語台》開播第三年，除宣傳行銷加強，節目品質與多元化的提升，對於收視實有注意，除原有自製的《無事·坐巴士》、《全家有智慧》之外，新製《HIHI 導覽先生》、《孟婆客棧》，也讓主要時段收視率(僅買部分收視)逐年提升，從 109 年的 0.11，到

111 年：已提到 0.18；未來如能增加戲劇節目的放送，對於整體收視表現，應有實質助益。

2. 《臺語台》開台第一年雖有外製兒少節目，第二年之後，兒少節目人才逐漸到位，開始自製《非常了部起》、《收成 e 彼一工》，成功吸引兒少族群的眼球與興趣，《收成 e 彼一工》，的主持群，均為《臺語台》透過主持人及表演訓練班所選拔及訓練出來的大學生，大學生參與外景節目主持，除達到人才培育的目的，也受到相當好的評價；因〈南部中心〉的啟用，包括文藻外語大學傳播藝術等相關科系，也積極與《臺語台》合作，針對南部攝影棚副控等相關技術性工作，進行合作教學，112 年度已簽約繼續執行，顯示〈南部中心〉已獲得一定程度帶頭作用；《臺語台》並且前進校園舉辦活動，臺語兒童節目的紮根，已成為各級學校的合作的對象。
3. 《臺語台》製作的單元劇、《孟婆客棧》、綜藝《HIHI 導覽先生》及人文紀錄片，在第三年開花結果，總計入圍 9 項金鐘獎，比前一年多了四項，《HIHI 導覽先生》第一年播出節入圍兩項，成為《臺語台》八點檔，繼《全家有智慧》之後，成為《臺語台》八點檔雙子星，而《孟婆客棧》也成功摘下了第一座金鐘獎，並成為《臺語台》的收視主幹。

4. 《臺語台》推出〈臺語有影〉的電視電影、綜藝或益智節目，廣泛受到各界肯定，參與投標的製作公司與件數一年比一年增加，顯示《臺語台》的節目製作品質與知名度，逐漸受到重視，參與臺語節目的製作意願，有扭轉以華語為主體的趨勢。
5. 《臺語台》的台文字幕，以教育部版本建議用字為主，對於台語文正確用字的推廣，具有擴散作用，採訪組記者也訓練成具備全台文採訪寫作能力，對於自製的新聞，也用全台文字幕；為使臺語跟隨時代進步，《臺語台》先前已與台北科大持續合作開發語音辨識系統，隨著研究團隊轉至陽明交通大學，臺語語音辨識系統持續擴大合作，增加時數，並由專人專責執行，這項計畫未來可提高語音辨識、台語文字幕的正確度，提升效率與人力成本。

### 三、政策建議

1. 隨著公視法修法通過，《臺語台》的法制化與預算性質改變（補助改為捐助），對於《臺語台》的發展有相當大的助益，不過，因應預算的增加，人事費的限制，建議須同步調整；根據公共電視行政部董事會報告，目前《臺語台》是公廣集團四臺之中，人事費用占比最低的頻道，一方面

可能是《臺語台》員工年資較淺，但實際以新年度逐漸增加的預算及節目量，適度增加《臺語台》的人力上限，有其必要性。

2. 其次，因應《臺語台》〈南部中心〉的成立，以南部現有編制規模，人力相當吃緊，尤其〈南部中心〉負有人才培育與帶動南部影視產業的使命，未來新增人力主要以〈南部中心〉為主；另外，為加強《臺語台》新聞主體性，須強化駐地記者編制。
3. 數位影音內容效益極大化，網路已是影音內容主要競逐場域，尤其是直式短影音的開發，新年度仍需持續強化《臺語台》網路的傳播效益；且進一步強化臺語官網的主體性與豐富性。
4. 母語的傳播與學習功能，以綜藝、戲劇黏著度最高，尤其台語連戲劇，因此新年度戲劇節目預算必須增加；同時，為培育節目製作人才與節目品質，提升國際交流的密度，戲劇製作須尋求國際製作公司或人員之合作。

## 伍、整體計畫執行收支明細表及決算報告

詳如會計師出具簽證報告，請見：

「財團法人公共電視文化事業基金會

協議程序執行報告

111年公共電視台語頻道營運

民國111年06月08日至民國112年11月20日」。

## 陸、本期應完成工作項目之工作證明

項次	應完成工作項目	工作內容	工作證明	
			完成時數	附件編號
1	完成《早起新聞》節目驗收(自製)	提供《早起新聞》節目驗收單(自製/至少 310 小時)	305.5	1
2	完成《中晝新聞》節目驗收(自製)	提供《中晝新聞》節目驗收單(自製/至少 310 小時)	310	2
3	完成《下晡新聞》節目驗收(自製)	提供《下晡新聞》節目驗收單(自製/至少 258 小時)	258	3
4	完成《下暗新聞》節目驗收(自製)	提供《下暗新聞》節目驗收單(自製/至少 310 小時)	314	4
5	完成《世界新聞》節目驗收(自製)	提供《世界新聞》節目驗收單(自製/至少 100 小時)	134.5	5
6	完成《臺灣新眼界》節目驗收(自製)	提供《臺灣新眼界》節目驗收單(自製/200 小時)	204	6

項次	應完成工作項目	工作內容	工作證明	
			完成時數	附件 編號
7	完成《臺灣記事簿》節目驗收(自製)	提供《臺灣記事簿》節目驗收單(自製/45小時)	30	7
8	完成《青春!咱的夢》節目驗收(自製)	提供《青春!咱的夢》節目驗收單(自製/22.5小時)	22.5	8
9	完成《在地週報》節目驗收(自製)	提供《在地週報》節目驗收單(自製/20小時)	24	9
10	完成《南方聲音》節目驗收(自製)	提供《南方聲音》節目驗收單(自製/40小時)	40	10
11	完成棚內兒少節目成案或徵案計畫(自製或委製徵案)	提供棚內兒少節目驗收單(自製或委製徵案/30小時)	30	11

項次	應完成工作項目	工作內容	工作證明	
			完成時數	附件 編號
12	完成外景兒少節目驗收(自製)	提供外景兒少節目驗收單 (自製/5 小時)	5	12
13	完成寶島大舞台節目驗收(自製)	提供寶島大舞台節目驗收單 (自製/15 小時)	20	13
14	完成台語電視電影徵案計畫(委製徵案)	提供台語電視電影驗收單 (委製徵案/6 小時)	6	14
15	完成台語迷你劇集合製案計畫(合製)	提供台語迷你劇集驗收單(合製/6 小時)	6	15
16	完成棚內文化節目驗收(自製)	提供棚內文化節目驗收單 (自製/52 小時)	52	16
17	完成《南方劇場》節目成案或徵案計畫(自製或委製徵案)	提供《南方劇場》節目驗收單 (自製或委製徵案/7 小時)	7	17

項次	應完成工作項目	工作內容	工作證明	
			完成時數	附件 編號
18	完成棚外台文節目驗收 (自製)	提供棚外台文節目驗收單 (自製/2.5 小時)	2.5	18
19	完成《無事·坐巴士》節目 驗收(自製)	提供《無事·坐巴士》節目驗收單 (自製 /40 小時)	40	19
20	完成棚內台語綜藝節目徵 案計畫(委製徵案)	提供棚內台語綜藝節目驗收單 (委製徵 案/108 小時)	108	20
21	完成外景實境資訊節目驗 收 (自製)	提供外景實境節目驗收單 (自製/12 小 時)	12	21
22	完成棚內台語綜合資訊節 目徵案計畫(委製徵案)	提供棚內台語綜合資訊節目驗收單 (委 製徵案/26 小時)	26	22
23	完成棚內台語綜合文化節 目驗收 (自製)	提供棚內台語綜合文化節目驗收單 (自 製/10 小時)	10	23

項次	應完成工作項目	工作內容	工作證明	
			完成時數	附件編號
24	完成《各類運動賽事轉播》節目驗收(自製)	提供《各類運動賽事轉播》節目驗收單(自製/36小時)	77.5	24
25	完成重製台文節目驗收(自製)	提供重製台文節目驗收單(自製/20小時)	27	25
26	完成節目前置研究或劇本開發成案	提供至少1份節目企劃案或戲劇腳本的驗收單及相關結案說明。		26
27	完成計畫購置之節目類型購片成案(至少230)小時(購片)【1】~【6】	提供計畫購置之節目類型購片簽呈與採購合約(購片/至少230小時) 【1】~【6】實際完成購片成案339.5小時		
	【1】台語兒少節目/購片	實際完成購片成案79.5小時	79.5	27-1
	【2】台語文化紀錄片/購片	實際完成購片成案21.5小時	21.5	27-2
	【3】布袋戲、歌仔戲或文化節目/購片	實際完成購片成案45小時	45	27-3
	【4】台語戲劇/購片	實際完成購片成案98小時	98	27-4
	【5】台語電影/購片	實際完成購片成案33.5小時	33.5	27-5

項次	應完成工作項目	工作內容	工作證明	
			完成時數	附件 編號
	<b>【6】</b> 台語其他類型節目/購片	實際完成購片成案 62 小時	62	27-6