

出差報告附件

會議場次【一】

日期：2月17日，下午14:30-17:30。

地點：Grand Ballroom, The Ritz-Carlton, Tokyo.

議程：CNN 東京研討會

(與新聞部趙元穎共同撰寫報告)

會議場次【二】

日期：2月18日，上午08:30-12:30。

地點：Mongolia Garden Room, The Ritz-Carlton, Tokyo.

議程：媒體經營策略主題演講；業務合作討論

與談人：CNN 總裁兼執行長 Sir Mark Thompson，CNN 國際事務執行副總經理 Phil Nelson

一、主題演講重點

新聞媒體因科技進步帶來產製流程的便利和創意可能，且近年逐步藉由人工智慧 AI 的協助，提升編輯室效能、節省人力時間，或者取得更佳效益，但也凸顯新聞處理逐漸機械化，欠缺敘事 story telling 帶來的情感或對於閱讀新聞而能獲得的感動。

Mark Thompson 認為，當前的新聞媒體，無論產製內容與格式多麼不同，反倒逐漸欠缺更多關於「人」的體驗，在新聞故事中帶進因為人的觀察、體驗、判斷或意見產生內容。以 CNN 的策略為例，新聞編輯台和製作人採取積極鼓勵記者、主播，「做自己」(be yourself)，勇於判斷，而不是強制同仁按照一定的報導或播報模式，強化現場報導的真實感，提供觀眾當下的體驗。

以 2025 年初美國加州洛杉磯野火事件為例，記者或主播抵達現場報導之後，固然需要注意安全，但又如何兼顧事件報導的臨場感、真實性，需否戴著口罩或蒙面遮蔽主播臉部，內部有一番討論。新聞室尊重主播的意願與判斷，在短暫連線報導的時間，採取不遮蔽面部、脫下口罩報導方式進行，主要是考慮讓觀眾認知此新聞是由哪位主播報導，以及感受現場的情境。

由於社群媒體及網路盛行，影響傳統媒體生存和轉型的腳步，Mark Thompson 主張媒體經營應勇於接受失敗、從問題中再改進，關乎成功與否的主因就是決心。在面臨社群媒體與影音平台的市場仍然繼續擴大，傳統電視媒體製作環境值得專注在強調新聞採訪的本質，包括「問問題」(asking people)、「與人們見面」(meeting people)、透過與人的互動，呈現新聞及節目的觀看價值。

在 CNN 的營運經驗分析，近年要在網路世界上爭取更多的關注與閱聽機會，就是要不斷持續產製影音內容，且分別針對網路格式的需求，製作、報導新聞。即使篇幅較長的長影音(long form video)，在網路世界確實佔有一定的閱聽市場，仍不脫離以人為本的敘事主軸，甚為重要。

至於當前媒體運用 Youtube 的趨勢正熱，且 Youtube 也證明帶來相當可觀的流量和影響力，媒體機構或者經營媒體的公司要思考的是，「是否具備好的計劃方案，讓 Youtube 來帶動媒體的品牌、幫助業務開拓發展」，而不是在意藉由 Youtube 去賺取利潤而已。媒體須知道，YT 提供的服務並不是幫你賺錢或者推展業務，而是建立在相互擴大市場及影響力的利基上。

對於媒體經營網路平台，難免在意訂閱戶(subscribe)的數量，Mark 與 Phil 兩位與談人認為，娛樂節目與新聞節目的經營策略，在爭取訂閱的邏輯上有其差異；觀眾對於娛樂節目有喜好及閱聽的主動需求，而會積極願意加入訂閱，但對於新聞節目而言，須建立自身內容的品質與值得觀看的興趣，時間一久，觀眾自然會來找尋媒體(或頻道)，但不盡然需要靠註冊訂閱來收視。

二、議程討論與心得

1. 本次主題探討新聞媒體在當前數位時代的挑戰，藉由 CNN 總裁兼執行長 Sir Mark Thompsom 經歷 BBC 與 New York Times 帶領傳統媒體積極轉型經驗，在本次議程中，與亞太地區合作媒體機構主管，分享媒體經營者的經驗及策略，寶貴意見相當具有啟發。主講人提醒媒體需重新注重「人」的體驗，無論記者或主播對於新聞題材的報導，從人的採訪、敘事出發，而不是為了節省人力時間，直接仰賴 AI 或其他透過人工採編系統取得的內容產製，避免新聞與報導本身的價值與可看性流失。
2. 以 CNN 的經驗，鼓勵記者、主播更積極地透過多樣格式的露出，站在螢幕前面報導。縱使當前媒體轉型，在意如何能符合網路社群媒體喜好的影音報導，配合潮流趨勢，但觀眾想看到的是記者、主播對新聞的敘事、Live 直播傳達的訊息，體驗感相當重要，也是網路編輯設計協助 SEO 表現更佳策略方向。
3. 主講人提醒新聞媒體不要因為科技進步，而過度仰賴人工與科技產製新聞，travel Journalism 所注重的透過記者、新聞節目報導，將視野帶向各地，走出編輯室，實地的面對人群、議題與事件，透過好的訪談取材，再考慮製播的格式，如何分流至傳統電視頻道，以及調整適合網路格式的內容篇幅，才不至於在數位轉型時失去方向。

三、業務討論暨交流活動

1. 與 CNN 國際業務副總裁 Kostas Oiknomou 進行業務會議，就 TaiwanPlus 於 2024 年度合作期間內成效交換意見，並針對 2025 年合作計畫討論。

包括 CNN 原則同意向 TaiwanPlus 取得新聞素材、引用報導之次數再提高，以利在 CNN 各節新聞、新聞專題報導節目使用 TaiwanPlus 素材作為報導與臺灣相關議題之新聞來源，並在 2025 年度新簽訂合約中載明擴大合作之具體方式。

2. CNN 預計在 2025 年 4 月於台北舉辦媒體同業訓練交流，預定邀請 TaiwanPlus 新聞部記者與編輯 2 至 3 位出席本次活動，建立雙方合作默契與聯繫機制，我方已應邀準備中。
3. 本日會議期間與日本 tv asahi 朝日電視新聞部新聞中心主任鈴木大介、國際新聞主任大平一郎兩位先生交換意見，包括對於雙方現有合作狀況表示肯定，並對於重大新聞互相提供素材的可能性進行討論。我方也對於朝日電視新聞部近期可能來臺灣採訪，表示願意提供相關協助，邀請參訪。
4. 與日本 NHK 報道局(新聞部)國際新聞節目與會代表久米井彩子、山本陽一郎交換意見，有關該部門今年來臺灣的採訪計畫。該國際新聞節目與 TaiwanPlus 新聞部、節目部近兩年來已保持良好聯繫管道，包括新聞素材相互提供運用，議題交流、場地設備支援等合作。
5. 與香港浸會大學(Hong Kong Baptist University)新聞系專業應用教授暨系主任李文教授會談，李主任表達希望能規劃帶領新聞系同學來台參訪 TaiwanPlus，並且安排同學來見習的可能性。李主任為前 BBC 記者，與 CNN 總裁 Mark Thompson 在 BBC 共事，並為其部門部屬多年。
6. 與香港 TVB 新聞及資訊總監黃淑明女士會談交流，對於香港媒體產業近況與報導內容轉型等相關議題討論。