

2024 ACA & GLOBAL OTT AWARDS

亞洲內容大獎暨全球OTT大獎

&

ASIAN CONTENTS & FILM MARKET

ACFM亞洲內容暨電影市場展

報告人 公行部 公關組 徐家敏
節目部 於蓓華 李淑屏
數位內容部 發行組 柯予恆

一、行程表

10 / 5 (六)	10 / 6 (日)	10 / 7 (一)	10 / 8 (二)
10:20 公視集合前往機場	13:00 演員 領獎人梳化	13:00 GRX STUDIO 瀚草文創國際發表會	04:30集合出發返台
13:20 大韓航空班機	16:00 前往頒獎典禮	14:00 化外之醫 媒體聯訪	08:30大韓航空班機
19:35 抵達釜山機場	18:00 紅毯	15:30 ACFM及講座	11:30抵達台灣回公視
21:00 抵達 PARADISE HOTEL	19:00 頒獎典禮	21:00 外媒專訪	
21:30 CJ NIGHT	22:00 NETWORKING PARTY 接待派對	21:30臺灣之夜 TAIWAN NIGHT BUSAN 2024	

二、CJ之夜

CJ ENM(韓語: 씨제이이엔엠, ENM全稱為Entertainment and Merchandising), 是一家韓國娛樂商務綜合公司。曾經製播「寄生上流」、「孤單又燦爛的神:鬼怪」、「愛的迫降」等多部人氣作品。旗下事業體包括:

- 媒體事業部門: 頻道運營(tvN、OCN、Mnet等14個頻道), 電視劇、綜藝節目、數位內容製作, 銷售, 廣告製作等。
- 商務事業部門: TV商務(Live、T商務), 數位商務平台, 商品企劃、銷售。
- 電影事業部門: 電影製作、投資、發行, 音樂劇演出製作。
- 音樂事業部門: 專輯、音源的製作與銷售, 演唱會製作, 經紀管理等。

1.CJ之夜的場地選在PARADISE HOTEL一樓，連結至海邊。夜間海風襲來，現場播放音樂，非常宜人。

2.現場發放手環入場，除餐點外，現場並備有拍貼機，讓賓客合影留念。

3.活動並沒有繁瑣的流程，僅播放精華影片，中場亂數抽獎，賓客依照手環上的號碼確認是否中獎。

4.現場國內外人士約800餘人與會，沒有的固定座位，相互交流非常熱絡。其中也看到台灣多家製作公司及台北市影委會饒紫娟總監等人參與。



三、亞洲內容大獎暨全球OTT大獎

1.頒獎典禮於BUSAN CINEMA CENTER釜山電影中心舉行，當晚雖飄著小雨，但因為在兩座大樓頂棚下，所以除了取消入圍者禮車進場外，並沒有太大的影響。

2.典禮由姜其永、Tiffany Young主持，現場韓文及英文直譯。典禮總共18個獎項，中間穿插兩個表演節目。



3.文策院積極堆動台灣演員在釜山影展的露出，今年邀請演員柯佳嬿擔任評審，林柏宏與宋芸樺及去年於 ACA 大獎奪下「年度最佳新星」的陳妍霏，擔任頒獎嘉賓。

4.《不夠善良的我們》入圍五項，最終獲得最佳原創音樂獎(蔡健雅)、女主角獎(林依晨)兩項大獎的肯定。



四、GRX STUDIO 瀚草文創 國際發表會

1.場地位於市場展BEXCO EXHIBITION CENTER 2的一樓會議室舉行，瀚草文創宣布「亞洲之春」計畫，攜手亞太策略夥伴，在5年內投資5,000萬美元，製作15部影集與5部恐怖電影。

2.現場聚集多國投資人、發行商、IP授權商，及來自日本、泰國、新加坡、馬來西亞及中國合作方。

3.會中並介紹國際合作影視內容，包括與公視、中華電信合製《化外之醫》，由客委會媒合、文策院投資劇本開發、客傳會出資的電影《那張照片裡的我們》，日本作家東山彰良暢銷小說改編的懸疑影集《我殺的人與殺我的人》、台日雙導演共同執導的台日歷史時代影集《琥珀：黑夜的叛徒》(暫譯)、美食實境節目《前進米其林》，代理海外發行大型台韓男團綜藝節目《Scool》等。

GrX International Launch Roadshow

DATE: 7 October 2024 Mon.
TIME: 13:00 - 14:00
VENUE: Event Room B (Meeting Room 125-126) Exhibition Center 2, BEXCO, Busan Exhibition and Convention Center

AGENDA: 12:45-13:00 Media and Guests Registration
13:00 Opening Remarks & Company Overview by Founder Hank TSENG
13:35 Lineup Presentation by Chairperson Phil TANG
13:30 The Outlaw Doctor | Series
13:40 The Photo from 1977 | Film
13:50 Group Photo

TALENTS: Ning CHANG (Outlaw Doctor) and LiEN Binh Phat (Outlaw Doctor Series), Moon LEE (Surreal Love) (The Photo from 1977 (Film)), Yi Ting MA, Producer / Akira HIGASHIYAMA, Author, Yi-Chia LIEN, Director / Kenzo HAGIWARA, Director

GrX Studio Team

Hank TSENG Founder
Phil TANG Chairperson
Dennis WU Chief Director & Investment Officer
Shing Ming HO Chief Creative Director

The Outlaw Doctor
Ning CHANG
LiEN Binh Phat

The Photo from 1977
Jiyong
Moon LEE

International Media Contact: Tel: +82-51-250-3529
Event Venue Contact: Tel: +82-51-250-3521
Event Media Contact: Tel: +82-51-250-3522

4.會中邀請《化外之醫》演員張鈞甯及連炳發，及電影《那張照片裡的我們》主演韓星振永與李沐出席，分享拍攝心得。

5.為此，瀚草文創全體員工前往釜山，並特別找了一家國際公關公司進行外媒新聞發布，並外聘一名台灣公關至釜山發稿回台灣娛樂/產業線媒體，同時付費邀請TVBS一組記者前往釜山採訪，顯見瀚草文創對此次發表會的高度重視。



五、ACFM亞洲內容暨電影市場展

1.活動於2024/10/5-8在BEXCO Exhibition Center 2舉行。根據主辦單位表示今年總參觀人數為26,335(展覽參觀人數:20,586, 活動參觀人數:5,849);市場展證申請有52個國家、1,031家公司、2,644名參與者;參展商來自30個國家, 275家公司。

2.把握有限時間, 集中參與OTT趨勢的兩場講座 Asia OTT Conference Session I & II

第一場【Asian Local OTT Business Strategies】。由東國大學教授TCHA Seungjae主持, 洪珠賢(東國大學)、蔡俊榮(遠傳FriDay 影音數位娛樂營運長)、曹駿(愛奇藝電影製片)、Frederica(Falcon Pictures 製片人和 KlikFilm 導演)、Hang TRINH(Skyline Media執行長)、NA Kyeongchan(INVENT STONE 執行長)與談。

與會者分享應重視原創內容的製作, 以吸引、留住觀眾;並加強平台間的相互合作, 促進產業整體發展;應不斷進行技術創新, 提供更好的觀影體驗, 例如開發更先進的推薦演算法、提供更流暢的播放體驗及設備等;同時應積極拓展海外市場, 將內容推廣至更廣泛的受眾。



五、ACFM亞洲內容暨電影市場展

3.第二場講座【Asia OTT Conference Session II: OTT Content Storytelling Strategies】

由Story Holdings 執行長 曹恩熙、profilebox執行長 JUNG Hyewon、開幕片Uprising導演 SHIN Chul、Blackpaper導演 LEE Taedong、漢陽大學教授Jason BECHERVAISE與談。

就長片中傳統的「三幕結構」與新媒體內容的說故事方式進行比較和分析。透過研究不同格式的成功作品的敘事策略，例如YouTube 小品喜劇、OTT 戲劇和網路劇，片長從10 到30 分鐘不等。

講座中提及，傳統三幕劇的戲劇設計是有效的，但因應OTT串流內容與觀眾閱讀的習性，對於在開場盡快推進事件、衝突，抓住觀眾眼球是絕對必要的。



六、臺灣之夜

1.由文化內容策進院(TAICCA)主辦，於Paradise Hotel二樓宴會廳舉行。邀集上百位各國內容產業人士到場交流，台灣近30部影視團隊及演員到場與各國影人互動。

2.活動於文策院董事長蔡嘉駿及駐韓國台北代表部釜山辦事處處長郭承凱致詞後，即開始各團隊輪流上台拍照，大部分的時間皆留給與會者自行交流。

3.文策院和台北電影節連續兩年攜手打造並推廣的「非常演員」企劃中的柯佳嬿、林柏宏、宋芸樺、李沐、柯震東也都出席臺灣之夜，現場鎂光燈不停閃爍，氣氛熱烈。

4.«不夠善良的我們»團隊及演員林依晨、柯震東亦與會拍照。



七、媒體露出

(一)亞洲內容大獎暨全球OTT大獎報導

標題	報別
釜山影展亞洲內容獎 胡歌擒帝林依晨封后哽咽！廉惠蘭悼《黑暗榮耀》摯友	壹蘋新聞網
2024釜山影展亞洲內容大獎 《不夠善良的我們》林依晨喜奪女主角獎 蔡健雅榮獲最佳原創歌曲獎	PChome 新聞
2024釜山影展亞洲內容大獎 《不夠善良的我們》林依晨喜奪女主角獎 蔡健雅榮獲最佳原創歌曲獎	yam蕃薯藤
釜山影展／林依晨 《不夠善良》喜奪女主角獎吐心情 蔡健雅勇奪原創歌曲獎	LIFE生活網
釜山影展亞洲內容暨全球OTT大獎 林依晨奪最佳女主角、蔡健雅獲最佳原創歌曲	青年日報
奪亞洲內容大獎影后！林依晨哽咽了	Yahoo
林依晨《不夠善良》釜山封后！台上切換3語言 感動喊：獲得強大力量	三立新聞網
林依晨《不夠善良》釜山封后！台上切換3語言 感動喊：獲得強大力量	Yahoo
林依晨擊敗朴寶英、周迅！《不夠善良》奪國際影后	Yahoo
釜山影展拿女主角獎 林依晨秀2國語言太強	Yahoo
釜山影展拿女主角獎 林依晨秀2國語言太強	PChome 新聞
林依晨擊敗朴寶英拿下女主角獎 流利韓文致詞粉絲驚呆：太強了！	NOWnews
林依晨擊敗周迅、朴寶英！「亞洲內容暨全球OTT大獎」奪女主角獎	中國時報
打敗朴寶英、金惠奫！林依晨奪釜山影展視后 上台哽咽秀流利韓文	ETtoday新聞雲
恭喜！林依晨金鐘前搶先封后 擊敗周迅獲國際大獎	噓!星聞
2024釜山影展亞洲內容大獎 《不夠善良的我們》林依晨喜奪女主角獎 蔡健雅榮獲最佳原創歌曲獎	公視
林依晨擊敗朴寶英、周迅奪視后 攜蔡健雅釜山搶獎	鏡新聞
釜山影展亞洲內容暨全球OTT大獎 林依晨奪最佳女主角、蔡健雅獲最佳原創歌曲	Yahoo
【2024釜山影展】亞洲內容大獎：林依晨憑藉《不夠善良的我們》奪「女主角獎」 蔡健雅榮獲「最佳原創歌曲獎」！	tatlerasia.com
《不夠善良的我們》釜山傳捷報！獲亞洲內容大獎「最佳原創歌曲獎」	自由時報電子報
林依晨擊敗周迅、朴寶英 拿下釜山全球OTT大獎最佳女主角	梅花新聞網
林依晨勇奪亞洲戲后 蔡健雅擒原創歌曲獎	自由時報
林依晨、蔡健雅《不夠善良》釜山影展奪獎！雙姝黑白禮服掀討論	自由時報電子報
林依晨斬獲亞洲內容大獎視后！《不夠善良的我們》橫掃兩大獎項	LIFE生活網

(三)海外媒體專訪

■ 採訪記者: Asian Movie Pulse Panos Kotzathanasis

(創辦人、亞洲影視內容評論)

受訪者	露出連結
公視節目部經理 於蓓華 台哥大新媒體事 業副總李芃君	https://asianmoviepulse.com/2024/10/interview-with-pei-hua-yu-and-daphne-lee/
不夠善良的我們 女主角 林依晨	https://asianmoviepulse.com/2024/10/interview-with-ariel-lin-shes-honest-about-her-own-desires-and-takes-initiative/

Interview With Ariel Lin

ASIAN MOVIE PULSE.COM

Features•Interviews

Interview With Ariel Lin: She's Honest About Her Own Desires and Takes Initiative!

Panos Kotzathanasis



AMP INTERVIEWS:
Ariel Lin

Ariel Lin talks about her role in Imperfect Us, her collaboration with Mag Hsu, Mike He and Tiffany Hsu and the hardest scenes to shoot

Interview with Pei-hua Yu and Daph...

ASIAN MOVIE PULSE.COM

Features•Interviews

Interview with PTS Program Department Manager Pei-hua Yu and Taiwan Mobile Vice President Daphne Lee

Panos Kotzathanasis



On the occasion of Imperfect Us winning two awards in Busan, Pei-hua Yu and Daphne Lee give a number of details about the series.



八、心得與建議

1.釜山影展之國際活動整體規劃極為貼心，包括報名後，即以電子報的方式提供各項影展活動及展位、接駁、典禮動線等資訊；一下機即可在一號出口看見明顯的櫃位，有接機人員提供協助；住宿飯店的一樓大廳有釜山影展陳設可供拍照，並設有服務櫃台提供諮詢。

2.參與此次影展，著實感受到文化內容策進會在海外影展推動臺灣影視作品所做的努力。除了臺灣館及臺灣之夜外，也攜帶 10 部臺灣原創 IP 作品前往韓國釜山，在IP 轉譯單元「Busan Story Market」單元中，協助國內業者尋得國際合作夥伴，促進臺灣故事內容媒合開發為優秀國際影視作品；並推派五位製片及製作人代表臺灣參加「製作交流單元 Producer Hub」單元，促進影視產業鏈合作等。



Busan Story Market 2024 Taiwan Story



3.《台灣館》集結臺灣多部優秀影視作品，其中也大幅展示本會「化外之醫」、「聽海湧」等，增加觸及潛在買家的機會。

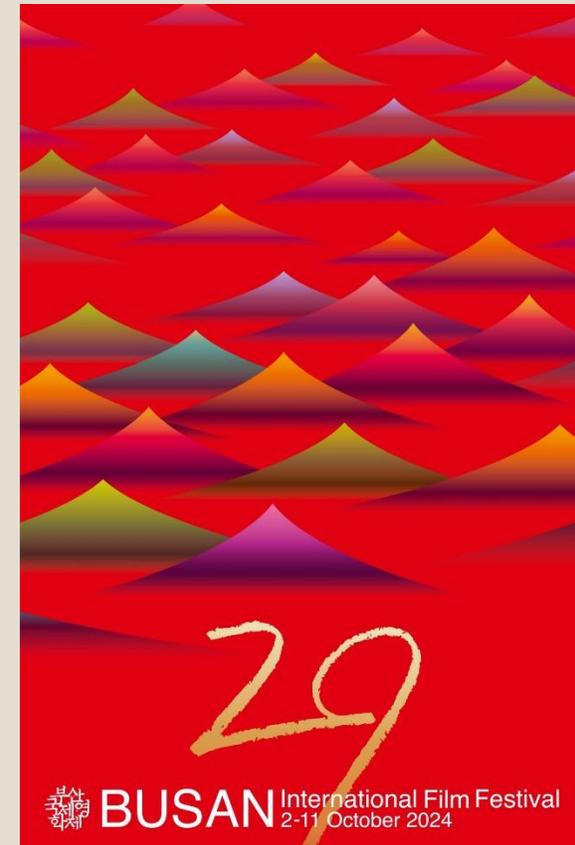


4.由於《不夠善良的我們》製作人提前一日抵達，協助至頒獎典禮勘查動線，並在當天找了一位會中韓語的翻譯，協助與當地工作人員溝通；且洽談KKDAY贊助2台九人座，載運工作人員，使龐大的23位成員能快速移動至會場。如此貼心的規劃，的確給予整個團隊很大的助益，值得未來參考。

5.因影展10/2展開，建議以後可提早前往，期間有許多映後及座談方可參與。例如本次FETFLIX《影后》及電影《夜校女生》等國際首映及座談都無法參與，甚為可惜。

6.建議未來類似活動，應配置公關及攝影。因本次無攝影隨行，僅能商請主辦單位及台北電影節提供官方照片，唯提供時間為隔日中午，無法作為即時發稿用，故只能用手機拍照及修圖。

7.原本安排外媒與林依晨、柯震東、蔡健雅訪問，因演員梳妝時間長、與會時間短，故無法面訪，僅能回台以書面方式採訪，稍顯美中不足。另建議應提早準備具英文字幕的精華片或一、二集完成帶，供外媒專訪提前觀看，以利準備題綱。



8.此次之行，也看到FETFLIX大手筆購置主要街道、會場周邊廣告版面及影音播放等；另各平台及製作公司也舉辦專屬之夜等，可以看出利用影展期間行銷宣傳、塑造國際品牌的企圖心。



報告完畢
謝謝